

Nordeaprojektet KUL-TUR

Kort presentasjon



Program



- **Prosjektledelse**
- **Kulturproduksjon**
- **Entreprenørskap**
- **Prestasjonsforberedelser**
- **Kommunikasjon**
- **Omdømmebygging**
- **Evaluering**
- **Coaching**
- **Mål, visjon og verdier**
- **Pr og markedsføring**
- **Dokumentasjon**
- **Ledelse**

Program



- Vår 15: Kulturproduksjon + idèutvikling + dynamiske forestillinger
- Høst 15: Prosjektledelse m/evaluering (inkluderer mål, visjon og verdier)
- Vår 16: Coaching og kommunikasjon (coachende undervisning + kommunikasjon på og fra scenen)
- Høst 16: Forestilling/Dramaturgi/tekst/Helhet (møte med en regissør)
- Vår 17: Entreprenørskap & Omdømmebygging
- Høst 17: Forberedelse til prestasjon (hvordan prestere optimalt?)
- I tillegg for prosjektledere + noe for ev utvalgte andre:
 - PR og markedsføring (sentralt)
 - Dokumentasjon (fokus som følger hele prosjektperioden)
 - Lederprogram/lederstøtte for prosjektledere
 - Oppgaver og refleksjon underveis

Program



- Det viktigste arbeidet er praksisen ved kulturskolen og samarbeidet med Nordea (og andre aktører) lokalt. For å støtte dette arbeidet kjøres det et kompetanseprogram for alle ansatte i kulturskolen. Kommunen skal sette sitt lokale arbeid i sammen med kompetansepåfyllet, verktøy og rutiner som utvikles og formidles i prosjektet.



Mål



- Målsettingen er bl.a. å gjøre kulturskolene bedre rustet til presentasjon og formidling i arbeidet med ulike kunstneriske uttrykk, samt synliggjøre kulturskolenes virksomhet.
- ung kultur skal synes og få gode rammebetingelser
- Kvalitet og profesjonalitet
- bidra til at flere skal bli bedre og tryggere i sin kulturutøvelse, og flere skal oppleve god kunst og kultur i møte med unge utøvere



Viktige elementer



- Fremføring og formidling som overordnet ramme for samarbeidet
- Kulturskoleelever på fremføringsarenaer i Nordea
- Formidling av kulturinnslag over hele landet
- Kursprogram i utvalgte kulturskoler
- Verktøykassen www.kulturskolebanken.no: Oppdatering, vedlikehold og videreutvikling.
- Elektronisk bestillings-, oppfølgings- og rapporteringssystem
- Talent møter mentor
- Lokal kulturpris i samarbeid mellom Nordea og lokale kulturskoler. Nordeas kulturskolepris
- Produksjonsledernetverk – årlige samlinger for produksjonsledere fra hele landet
- Synliggjøring og omdømmebygging
- Samfunnsansvar



Banken har mange muligheter

- Her har vi lagt inn materiale knyttet til mange temaer og fagområder som vi mener vil styrke arbeidet med kulturproduksjoner. Det kan være en forestilling, en konsert, en utstilling – det dreier seg uansett om å styrke både prosessen fra idé til produkt, og om å kvalitetssikre det endelige resultatet.
- Et viktig utgangspunkt for et godt resultat kan være: «...det hjelper å ha tenkt litt på forhånd...»



Kulturskolebanken

 <p>Kulturproduksjon</p>	 <p>Omdømme og synliggjøring</p>
 <p>Kunstnerisk utforming</p>	 <p>Verktøy</p>
 <p>Idébank for lokalt utviklingsarbeid</p>	 <p>Vil du bestille et kulturskoleinnslag?</p>
 <p>Hvordan finne frem?</p>	 <p>Kulturskolebanken på Facebook</p>

www.kulturskolebanken.no